

1. Tantárgy és barkochba

Diák kiállítóterem

Néprajzi Múzeum, Budapest, Magyarország

A diák kiállítóterem a Néprajzi Múzeum diák kurátori programjának keretében valósult meg. A programban 27 zsidó, keresztény, mohamedán és nem hívő fiatal vett részt önkéntesen, az iskolai közösségi szolgálat keretében, 5 különböző budapesti középiskolából. A közös munka során együtt határozták meg a "jó kiállítás" ismertetőjegyeit, és ennek megfelelően hozták létre azt a vizuálisan kellemes, intellektuálisan provokatív teret, amelyet a *Kérdések terméne*k neveztek el. A diák kiállítóteremben saját tárgyaik és személyes történeteik láthatóak, amelyekkel a fiatalok kifejezik saját zsidó identitásukat, vagy bemutatják a zsidósághoz fűződő viszonyukat.

Akadályok:

- a fiatalok korlátozott ismeretekkel rendelkeznek a zsidó kultúráról
- személyesen tapasztalják az antiszemitizmus megnyilvánulásait az iskolákban

Megkülönböztető jellemzők:

- párbeszéd azon fiatalok között, akik jártasak a zsidó hagyományokban saját származásukból kifolyólag, vagy az iskolában szereztek ismereteket (a csoport 30%-a), illetve csoport többi tagja között, akik egyáltalán nem ismerik a zsidó hagyományokat (a csoport 70%-a)
- múzeumpedagógiai módszerek közvetett alkalmazása, informális jellegű foglalkozások, önkéntes részvétel

Tevékenységek:

- tárgyvizsgálat, szövegek megfogalmazása, kiállítás rendezési koncepció kidolgozása, kiállítás rendezés, kommunikációs anyagok előkészítése, látogatói programok kidolgozása és vezetése, közreműködés a tárlatvezetésekben és a múzeumpedagógiai programokban

2. Kulturális sokszínűség, eltérő nézőpontok

Műhelyfoglalkozás a nyitott párbeszéd és a kölcsönös tanulás jegyében

Néprajzi Múzeum, Budapest, Magyarország

A *Kulturális sokszínűség, eltérő nézőpontok* című műhelyfoglalkozás arra ösztönzi a diákokat, hogy aktiválják a kulturális sokszínűséggel kapcsolatos saját tapasztalataikat. A foglalkozás résztvevői olyan fogalmakat és jelenségeket vitatnak meg és értelmeznek, mint az etnocentrizmus, a sztereotípiák, a rasszizmus, a kulturális relativizmus és a kulturális sokszínűség, különböző interaktív módokon, két- vagy akár többoldalú megközelítésből.

A foglalkozáson különböző nézőpontok ütköznek egymással, mint például a diákok személyes tapasztalatai a külföldiek "furcsa" szokásairól vagy tárgyairól és a külföldiek beszámolóit a magyarok illetve európaiak meglepő szokásairól. Összehasonlításra kerül az afrikaiak régi és jelenkori európai reklámokban megjelenő ábrázolása az európaiak ábrázolásával a múzeumi gyűjteményben található egyes afrikai művészeti alkotásokon, az úgynevezett "kolon" szobrokon keresztül. A foglalkozás végén a résztvevők közös írásos vagy vizuális munkát készítenek, amelyen keresztül reflektálhatnak a tárgyalta témákra, kifejezhetik érzéseiket és a programra vonatkozó értékelésüket.

Ez a műhelymunka a *Kontaktzóna* elnevezésű, hatrészes múzeumpedagógiai projekt egyik eleme. A sorozatba tartozó egyéb témák: ökológia és fenntartható fejlődés, öltözködés és testkultúra, egészség- és betegségfelfogások a különböző kultúrákban, régi és új szokások háttartásainkban, rítus és vallás. Szintén vizsgálat tárgya, hogy egyes embercsoportok miként reprezentálják magukat a közösségen belül és azon kívül, és mindez hogyan érzékelhető – ezt a diákcsoportok szituációs játékokkal mutatják be. Mindegyik foglalkozás valamilyen módon a másikat készíti elő,

illetve a másakra épül. A teljes műhelyfoglalkozás sorozat ugyanazzal a személyi összetétellel (muzeológus és múzeumpedagógus részvételével) zajlik, az érzékenyítő módszerek és foglalkoztató anyagok középiskolai diákcsoportok és más, nem hagyományos tanulócsoportok számára egyaránt elérhetőek.

3. EtnoMobil 2.0

Lakókocsiban utazó kiállítás, fotóműterem, archívum

Néprajzi Múzeum, Budapest, Magyarország

Az EtnoMobil 2.0 a Néprajzi Múzeum jelenkor kutatási programjának kiemelt projektje volt 2011-ben. 17 magyarországi muzeális és kulturális intézmény együttműködésében jött létre, amelyek a kiállítás anyagát összeadták, és székhelyükön vendégül látták a lakókocsit.

A különleges kiállítás a mozgás és a kultúra kapcsolatát mutatta be egy lakókocsiban mindössze 25 tárgyon és történeten keresztül. A bemutatott témák között szerepelt az utazás és mobilitás, menekülés, üzleti utazás, diaszpórák utazásai, kamaszok mobil tárgyai, turizmus, tájékozódás, mozgáskorlátozottság és mobilitás, zöld út, utazás és higiénia, amit többek között egy stoppos térkép, egy stoppos pulóver, egy kerékpárülésből készített színházi maszk, és egy vasúti hálókocsiba tervezett utibili szemléltetett.

Az EtnoMobil 2.0 három hónapon át járta az országot, váratlanul bukkant fel 15 különböző helyszínen, és minden megállójában meglepte a közönséget szokatlan témájú mini kiállításával és a látogatókat bevonó interaktív, játékos programjaival. A közönségből bárki kipróbálhatta magát, mint tárlatvezető, készíthetett alternatív utazó bérletet, saját mozgási naplót, vagy éppen saját mobil tárgyának dokumentálásával is bekapcsolódhatott a múzeumi gyűjtemény gyarapításába.

Az EtnoMobil 2.0 beteljesítette azt a múzeumi törekvést, hogy olyan távoli vidékekre is eljuttatta a múzeumot, ahonnan nehézséget jelentett volna az embereknek a látogatás érdekében a fővárosba utazniuk.

4. Öltözködés és testkultúra

Műhelyfoglalkozások a nyitott párbeszéd és a kölcsönös tanulás jegyében

Néprajzi Múzeum, Budapest, Magyarország

A *Öltözködés és testkultúra* program arra vállalkozik, hogy a fiatalokat képessé tegye arra, hogy megértsék a hagyományos viseletek és a mai öltözetek összetett jelrendszerét, a viseletekben kifejeződő kulturális és társadalmi konvenciókat, a kreatív önkifejezés formálta egyéni viseletek mondanivalóját. Mindehhez a múzeumi gyűjtemény tárgyai, archív dokumentumai médiumként szolgálnak, és inspirálják a fiatalokat arra, hogy saját tárgyi vagy vizuális példáikat összehasonlításként a múzeuméi mellé helyezték. Az öltözködés és testkultúra műhelyfoglalkozás a KontaktZóna projekt egyik eleme. A KontaktZóna projekt 6 témát jár körül, a sokszínűség különböző megközelítésével foglalkozik, és új módszereket és területeket kínál az oktatás és az önkifejezés számára.

Témák:

- a mai öltözködés és testkultúra hagyományai, a magyar és nem magyar öltözködés- és testkultúrák gyökerei, motívumforrások, a térhasználat és a testhasználat összefüggései, testmódosítások, testdíszítések, az öltözködés és testkultúra mint kommunikációs rendszer, metakommunikáció, divat, a divathullámok kulturális jellemzői, a globális világ divatja

Módszerek:

- közvetett, belső motivációra épülő, kiscsoportos kooperatív felfedezés és feldolgozás, párbeszéd, nagycsoportos együttműködés, szabadon megfogalmazott személyes tapasztalat és reflexió, dráma improvizáció, vizuális kifejezési eszközök alkalmazása

Tevékenységek:

- a kortárs öltözködés és a viselet jelrendszerének elemzése néhány résztvevő példáján, hagyományos viseletdarabok felpróbálása és a hozzá kapcsolódó testbeszéd bemutatása

Tárgyvizsgálat:

- magyar fejviseletek és óceániai testdíszek
- élő bemutató és film: ősi és kortárs tetoválások, hagyományos és modern testdíszek
- kreatív munka: hordható és hordhatatlan viselet kollázsok, ruhatervezés megadott jelentés kifejezésére hagyományos és modern elemek felhasználásával, személyre szóló tetoválás tervezése

5. Múzeum táruelj! – Szezám program

Túrasorozat, műhelyfoglalkozás és résztvevő látogatás

Királyi Szépművészeti Múzeum
Brüsszel, Belgium

A 2003 óta működő *Szezám program* a brüsszeli Királyi Szépművészeti Múzeum egyik programja. Célja, hogy segítse a kultúrához való hozzájutást azok számára, akik társadalmi, gazdasági és/vagy kulturális okok miatt gyakran elhatárolódnak a művészeti területtől. A program azon az elképzelésen alapul, hogy a művészettel való találkozás tanulási élményt nyújt, érzelmeket kelt és kreatív részvételt eredményez.

Szezám szociális munkásoknak: vezetett túrák a múzeumi források felfedezésére társadalmi szervezetek vezetői, oktatói és tréneri számára. A múzeumi tevékenységek és anyagok bemutatása után, a múzeumlátogatás és a művészetközvetítés folyamatának jobb megértése érdekében a csoport meglátogatja a gyűjteményeket.

Látogatás a múzeum falain kívül: a múzeum kilép a falai mögül, hogy egy utazó "bőröndmúzeum" formájában társadalmi és közösségi szervezetekhez jusson el. A múzeum munkatársai kreatív tevékenységekkel járulnak hozzá a vezetett túrákhoz.

Résztvevő látogatás: Párbeszéd a látogatók és a túravezető között, aki figyelembe veszi a csoport nyelvtudásának szintjét, kulturális háttérét és a csoport egyéb jellemzőit.

Kreatív műhelyfoglalkozás: A vezetett látogatást olyan műhelyfoglalkozás követi, amelynek célja, hogy a résztvevők rajzokat, festményeket és szobrokat készítsenek, és hogy megtapasztalják az adott művész látásmódját.

Pedagógiai túra: Ezeket a túrákat a tanár vagy a tréner szervezi a múzeumi tárlatvezetővel együtt.

Javasolt témák: Belgium felfedezése, Hétköznapi élet és kulturális szokások; Mi a festmény?; Női szerepek és képek, Portrék: arc, test és érzelmek; Természet és táj; Család.

6. Albinet Ideiglenes Múzeum

Városszéli időszaki múzeum és kísérő rendezvények

Kísérleti műhely, Thomas Hirschhorn
Párizs, Franciaország

Thomas Hirschhorn művész kitalált és létrehozott egy ideiglenes múzeumot Párizs egyik külvárosában Musée Précaire Albinet néven. A helyi lakosok által működtetett múzeum válogatást mutatott be modern művészek alkotásaiból, mely műveket a Pompidou Központ neves gyűjteményéből kölcsönözték.

Az ötlet, hogy kiemelkedő műalkotásokat szállítsanak a francia főváros külvárosi szegénynegyedébe és ott mutassák be azokat, azt mutatja, hogy a művészet olyan ügy, amely minden embert érint.

A projektet a művészetszeretet és az a hit hozta létre, hogy a művészettel való találkozás képes megváltoztatni az emberek életét.

Annak érdekében, hogy a műalkotásokat aktívan át lehessen élni, nap mint nap különböző események színesítették a helyiek hétköznapjait: kiállítások rendezése, nyilvános megnyitók, a kiállításokkal kapcsolatos közös étkezések, művészettörténészek előadásai, jelenkori társadalmi-politikai témákat felvető viták, kézműves foglalkozások gyermekek számára, írók által vezetett írói műhelyek felnőttek számára, valamint kulturális séták az egyes kiállításokhoz kapcsolódó helyszínekre.

7. Városi néprajzi múzeum

Valóságos és virtuális kiállítások, séták

Ecomusée du fier monde
Montreal, Kanada

A városi néprajzi gyűjtemény létrehozásának célja, hogy erősítse a kapcsolatot a múzeum és társadalmi, természeti környezete között. Egy ilyen gyűjtemény elősegíti az adott földrajzi terület és a jellemző tevékenységek kultúrájának és örökségének bemutatását. Az örökség körébe tartozhatnak anyagi javak (műtárgyak, épületek) vagy szellemi produktumok (személyes beszámolók, szakismeret). A múzeum a programjaiban előnyben részesíti a közösségi részvételt, hiszen a közösségben gyökerezik és hozzájárul annak fejlődéséhez.

A "Büszke világ múzeum" a múzeumi gyakorlatát a népművelésre építi és részvételi projekteket dolgoz ki szoros együttműködésben a környező lakosokkal, intézményekkel és szervezetekkel. Továbbá olyan célok irányában is elkötelezett, amelyek a környezetének fejlesztésével kapcsolatosak. Állandó kiállításán kívül adott témákban időszaki kiállításokat, virtuális vezetéseket és sétákat is tart.

A sétáknak egy érdekes példája a "Séta a külvárosokban" című projekt. Ennek célja a múzeum szomszédságában lévő helyszínek és azok történelmének felfedezése. A projekt keretében két tematikus séta választható: az egyik a "Művészet és kultúra" elnevezésű, amely kétfajta kulturális helyszín meglátogatását célozza: a kreatív tevékenységek helyszíneként újrahasznosított régi ipari épületekét, valamint graffiti falakét. E témákhoz, a kerület fejlődéstörténetének megismeréséhez négy túraútvonal javasolt.

A másik tematikus séta a "Zöld kezdeményezés" című, amelynek keretében a résztvevők a múzeum környékén lévő városi kerteket, zöld utcákat és veteményeseket fedezhetik fel. Ehhez hat, sétálva vagy kerékpáron végigjárható túrát dolgoztak ki, amelyek a városi természet szívébe vezetnek és ökológiai kezdeményezéseket tárnak fel.

8. A képek ezer szónál többet érnek...

Művészeti és fotóműhelyek

Museo do Traje (Viseletmúzeum)
São Brás de Alportel, Portugália

A project célja a múzeum és a társadalom viszonyának a megváltoztatása oly módon, hogy a múzeumnak az általa kiszolgált közösség felé növekedjék a felelősségtudata.

A múzeumban kidolgozott programok a következő okok miatt tekinthetők újszerűnek:

- fejlesztik az együttműködést a múzeumi dolgozók, a múzeum és a látogatók között
- sok eseményre Alportel helyi lakosai látogatnak el
- régi kézműves technikák alkalmazásakor a múzeum ugyanabban a műhelyben és ugyanazon a szintű foglalkozáson több generációt fogad
- a művészeti, fotós, dizájn és kézműves műhelyek, személyes kapcsolatok segítik az Alportel lakossága által képviselt különböző identitások megértését azáltal, hogy a múzeum megismeri az embereket és sokszínűségüket, amely a tevékenységeiken keresztül válik számára láthatóvá
- aktivizmus a fotográfián keresztül – hozzásegít annak megértéséhez, hogy Alportel lakosai hogyan néznek rá másképpen az életükre a fotóműhelyben való részvétel után.

9. DDIG projekt – a generációk közötti egyenlő(tlen)ségekre fókuszáló projekt

Utazó embermúzeum

Részvevő utazó múzeum

ASI – Nemzetközi Szolidaritási Egyesület
Vila Nova de Gaia, Porto, Portugália

A projekt tevékenység magában foglalja az utazó Embermúzeum elképzelését az egyenlőségről és a sokszínűségről.

Az utazó múzeum olyan összetett beavatkozás, amely kulcsszerepet játszik a termékek terjesztési stratégiájában beszélgetések, műhelyek, rövid filmvetítések, előadások, stb. formájában. A projekt eredményeket terjesztik a tudás és a tapasztalat megosztása érdekében. Ennek a projektnek két fő célja van: egyrészt eszközöket és termékeket létrehozni, amelyek a nemek közötti egyenlőségről, a kultúrák közötti kapcsolatról és a társadalmi részvételről szóló közbeszédet nemzeti szinten elősegítik. Másrészt, a résztvevők ezzel a tapasztalattal a társadalmi változások közvetítőivé válnak, harmadik fél számára is érzékennyé téve ezt a kérdést.

Az utazó múzeum iskolákat, sportegyesületeket és közösségi központokat érint. A résztvevők által készített anyagokat kiállításon mutatják be.

10. Mouraria mindenkinek

Vezetett városnéző túra

Mouraria Megújításáért Egyesület
Lisszabon, Portugália

A projekt célja jobb minőségű vezetett városnéző túrák létrehozása Lisszabon Mouraria negyedében, amelyek sajátos jellemzői a következők:

1. a városnéző túrát magasan képzett idegenvezetők tartják (a speciális képzést az Egyesület nyújtja);
2. a városnéző túra mindenki számára elérhető – fokozott odafigyeléssel biztosítják azokat az akadálymentesítő eszközöket, amelyek segítségével bárki részt vehet (például: rámpák csökkent mozgásképességű személyek számára, vagy szagok, hangok, tapintható felületek és jelnyelvi tolmács vakok számára);
3. Minden városnéző túra két órás;
4. Sokféle túralehetőség van a kínálatban: Mouraria a kultúrák és országok szemszögéből, a hagyományos Mouraria, Mouraria és fado (portugál melankolikus zenei műfaj), Mouraria a várban - Út a várba. A különböző túrák Mouraria valamennyi kultúráját bemutatják (a jelenben és a múltban – a jelenkori Mouraria nagyon eltér pl. attól, amilyen az 1990-es években volt);
5. Minden túravezetésen a túravezetők, a túrán résztvevők (lakosok), és a helyi érdekeltségek egyaránt elmesélik a történeteiket;
6. A projekt nyitott: a túra a helyi közösség minden tagját bevonja, a túravezetőtől az utcán átkelő asszonyig és a borbélynál ülő úrig; ezt tovább gazdagítja, hogy a helyi lakók kinyitják otthonaik, munkahelyeik és szent helyeik ajtaját a látogatók előtt;
7. A különösen interaktív túrákon a kulturális sokszínűség előnyei jelennek meg, amit az egymással szomszédságban élő különböző kultúrák bemutatása képvisel, hozzájárulva a város hangulatához.

11. Nyilvános Szelfi Műhely

Fotóműhelyek iskolai csoportoknak

Helsinki Művészeti Múzeum
Helsinki, Finnország

Helsinki új lakóövezetei (amelyek az 1960-as évek után épültek) érdekes kortárs művészeti színteret jelentenek, ugyanakkor a városnak ezeket a részeit még mindig kulturálisan szegénynek és érdektelennek tartják. Helyi kulturális központokkal együtt műhelysorozatot szerveztünk ezen a környéken élő diákcsoportok számára.

A gyerekek a hagyományos portrékészítésről szóló 20 perces megbeszélést követően kamerákat kaptak. Ezután 30 perces sétát tettek a helyi szobrok körül, és az volt a feladatuk, hogy olyan szelfit készítsenek, amelynek a háttere a helyi környezet; erre a feladatra 40 percük volt. Az utolsó fázis – a képek kinyomtatása és közös záró beszélgetés – körülbelül 30 percig tartott.

12. Unstraight Museum /Meleg Múzeum

A résztvételi virtuális gyűjtemények jellemzői

Unstraight Museum
Stockholm, Sweden

A legtöbb múzeum elhanyagolja, hogy a "meleg" emberek történeteit elmesélje. Ez bárkinek szól; legfőképpen, magának a közösségnek, a lehetőség, hogy segítsen definiálni, mit is jelent az, hogy meleg, az LGBTQ közösség konnotációjából alakult ki ez a szó. Ez a projekt első lépésként egy új múzeum formát hozott létre, ami a kollektív gyűjtőkre összpontosít. Bárki lehet gyűjtő; bárki eldöntheti, hogy melyik műalkotásról gondolja azt, hogy fontos. Ahhoz, hogy hozzá adhassa a kollekcióhoz, bárki elmehet a Meleg Múzeum weboldalára és az "add hozzá a tárgyat" résznél meghatározhatja, hogy mitől válik a saját műve "meleggé". A műalkotás ott marad annál a személynél, aki a kollekcióhoz hozzá adta. A Meleg múzeum a virtuális kollekciók formája és nem rendelkezik vágyn kíván fizikai elérhetőséget. A tárgy maga ott marad a személynél, de a története

tovább terjed.

<http://www.unstraight.org/>

13. House of Memor-y/-ies/ Emlékek háza, Emlék ház

Képzési program gondozók, gondviselők számára

National Museums Liverpool
Liverpool, UK

Az emlékek háza képzési program célközönsége a demenciával élő személyek gondviselői. Gondoskodnak arról, hogy a résztvevők információkhoz jussanak a demenciáról és gyakorlati készségekkel, tudással készítik fel őket, hogy segíteni tudjanak a demenciával együtt élő személyeknek, hogy minőségileg jobb élettapasztalatokat szerezhessenek. Bárki számára elérhetőek a számos tapasztalati memória készletek és tevékenységek, például képekkel ellátott eszköztárak és különböző interaktív tárlatvezetések. A program a demenciával együtt élőknek lehetőséget ajánl, hogy hozzá férhessenek személyes tapasztalatokhoz és hosszú távú emlékekhez és részt vehessenek jelentőségteljes tevékenységben, ami a személyes fejlődésüket segíti.

14. Art Workshop Zubietxe/ Művészeti Workshop, műhely

Művészeti Workshop társadalmi szerepvállalással

Zubietxe Association
Bilbao, Spain

A Zubietxe Művészeti Workshop teret teremt az irányítás nélküli kapcsolatoknak és a lehetőségek, szükségletek és a kifejezés iránti vágyaknak minden egyes résztvevő számára. Képzett szakemberek kísérik a résztvevőket a művészeti alkotások folyamatában és technikák alkalmazásában, arra törekcsenek, hogy a szükségleteiket kifejezve, a személyiségüket, társadalomba való beilleszkedést, autonómiát tükrözze.

Ez a művészeti workshop mind a személyes kapcsolatok tere, tudás helye, tapasztalás és elmélkedés, a személyes megtapasztalás tere és a társadalmi beilleszkedése. Olyan fiatalokkal való együtt dolgozás, akik társadalmilag kirekesztettek, kábítószer függők és mentális egészségügyi problémák vagy társadalmi gyökerek nélküli bevándorlók.

A Zubietxe csapata a résztvevőkkel együtt számos munka lehetőséget keresnek a szokásos workshopokon túl. Ebben a kontextusban a művészeti workshopot más szolgáltatásokkal és workshopokkal egészíti ki; együtt működnek a figyelemfelkeltő kampányokkal, amik a társadalmi kirekesztésről szólnak, részt vesznek szimpóziumokon, konferenciákon és szakmai szemináriumokon, kiállításokat szerveznek a workshopok műalkotásainak galériákban és a környezet kulturális központjaiban, kiadókhöz csatlakoznak (mint például az "Ulysses 2.0" könyv, ami 24 illusztrációt tartalmaz, a mit bevándorlók készítettek és 24 fontos szerzőt a képregény világból.)

Sokféle útvonalon keresztül terjeszti a Zubietxe a workshop munkáit és láthatóvá teszik a művészi alkotásokat, ez olyan mint egy egyetemes képesség, ami hozzájárul az életminőségük javulásához és a társadalomba való beilleszkedésükhöz.

15. Ruido Photo

Dokumentumfilm gyakorlatokon alapuló hálózata a fotográfusoknak, újságíróknak és tervezőknek

Ruido Photo
Barcelona, Spain

Ruido Photo azon fotográfusok, újságírók, tervezők hálózata, akik megértik a dokumentumfilmet, mint a társadalmi átalakulás és visszatükröződés eszközt.

Erre a 3 területre összpontosít: kutatás és dokumentáció, képzés és terjesztés és a gyakorlatok közösségileg való újjáélesztése.

Ruido Photo a migráció, a konfliktus és az erőszak témaköreit járja át. A résztvevők toborzásához projekteket biztosítanak, a vita és a tudatosság jegyében. Az együttes kutatásokat innovatív módon állítják elő és valósítják meg különböző formákban, mint a fényképészet, az írás, a video, a multimédia, a könyvek, a filmek, a kiállítások, a közösség újjáélesztése és a blogok.

Az egyesület a résztvevők fotózásával kapcsolatos projekteket is elvégzik, ahol fényképészet workshopokon, különböző társadalmi problémákkal küzdő csoportokat szólítanak meg a vizuális nyelven keresztül, mint egy új út, aminek segítségével kifejezhetik, elmesélhetik, megmagyarázhatják saját élettörténeteiket.

A résztvevőknek a fényképészet eszközként szolgál, egy tükör, hogy elmélkedjenek, megbeszéljék és analizálják a saját valóságukat, mint egy ablakot a társadalom valóságáról.

Ezek és egyéb más projektek megvalósítását igyekeznek elérni a Ruido Photo, hogy legyenek résztvevők, vitatkozzanak, megismerkedjenek a kortárs közösség különböző problémáival, ösztönzik az embereket, hogy észrevegyék és alakítsák saját valóságaikat, és megpróbálja láthatóvá tenni azokat, akik kevésbé láthatóak, a saját képeiken és hangjukon keresztül.

16. Subtramas

A kutatás és az együttműködő tanulási forma együttműködésre összpontosító audióvizuális produktum

Reina Sofía Museum
Madrid, Spain

Ennek a kezdeményezésnek a fókuszában a digitális vizuális kultúra áll, ami hangsúlyozza az együttműködésen alapuló kutatást és a mozgó képek körüli alkotást.

Subtramas, az összegyűjtött filmek és a képzőművészetek közül, azokra a munkákra koncentrál amik megkérdőjelezik a kapcsolatot a tudás és az erő között, erősíti a kereszteződést a művészet, a részvételi demokrácia, az oktatás és a mindennapi élet között.

Példák: "Hogy tudjad, el kell képzeljed"

(<http://subtramas.museoreinasofia.es/en/programas-audiovisuales>)

Scuola senza fine: <http://subtramas.museoreinasofia.es/en/contenidos/SCUOLA-SENZA-FINE>

17. Tedd Oda Magad is (Put yourself there)

Színház workshop befogadó szemlélettel

Artemisszió Alapítvány
Budapest, Hungary

2008 volt az Interkulturális Párbeszédnek Európai éve. Artemisszió a Néprajzi Múzeummal együtt egy demonstrációs kiállítást szervezett, melynek a címe "A Másik". A project támogató programja ennek a kiállításnak.

Az első szakaszban, a dráma tanár elment a fiatalok falvaiba, hogy együtt dolgozzon velük (5 helyszín, 4 magyarországi országrész, 1 Budapest külváros). A foglalkozásokon részt vettek Roma

fiatalok hátrányos helyzetű iskolákból, illetve a többségi társadalomból érkező fiatalok. A célja ennek a műhelyek, az volt, hogy felkészítse a résztvevőket a sokféleség átgondolására. Következésképpen, a színdarab a faluban került bemutatásra, vegyes közönség számára. A színdarab olyan kérdéseket kezelt, mint a migráció, kulturális különbségek vagy sztereotípiák által okozott konfliktusok- a színdarab egy része nem közvetlenül a projekthez készült, de gondosan ki lett választva erre a célra.

A második dráma workshopon a diákok kidolgozott színdarabi témákat kaptak, mint különbözőség és sokszínűség.

A harmadik szakaszban, a résztvevő iskolák diákjait elhozták egy budapesti múzeumba, és egy interaktív kiállítás látogatásán vettek részt (tárlatvezetés és múzeum pedagógiai workshop, amit arra használtak, hogy megkönnyítsék a gyerekeknek a kiállítási témával való találkozást a nem-formális oktatás gyakoroltatásával). A folyamat egy utolsó workshoppal zárult és a képzés során használt anyagokat kiszállították a résztvevő iskoláknak.

18. The 8th District and Me/ A nyolcadik kerület és Én *Fényképészet workshop fiataloknak, kiállítás*

Kesztyűgyár (Local community center)
Budapest, Hungary

A projekt két módszert kombinált: A photovoice módszert és a dráma pedagógia eszközeit- annak érdekében, hogy segítsenek a fiataloknak, hogy kifejezhessék magukat és felfedezhessék a helyi szabályozásokat. A résztvevők- helyi Roma fiatalok, akik érdeklődtek és már valamilyen módon kapcsolatba léptek a kulturális központtal (semmilyen kiválasztási kategóriát nem vezettek be)- kaptak egy egyirányú kamerát, ami minden héten elérhető volt számukra- hogy fényképeket készítsenek egy adott témáról. A folyamat elején megtanulták a fényképészet alapjait. Később megbeszélték azokat a képeket, amiket készítettek és az életükben felmerülő fontosabb problémákat. Ahhoz, hogy irányítsák a vitákat, a dráma pedagógia egy fontos eleme a folyamatnak: a résztvevők, kifejezhetik magukat, az érzéseiket, gondolataikat egy kreatív kereten belül, szituációs játékokat és egyéb módszereket használva.

A project végén meghívták a résztvevők szüleit és más helyieket a közösségi központba egy kiállításra, ahol az összes a fiatalok által elkészített önarcképet és a sorozataik képeit egy a kerülethez köthető témába rakták. Ezt követően a kiállítást más helyekre is elvitték (boltokba, bárókba, stb.).

19. „Common places“/ Hasonló helyek *Hely specifikus előadás a “Éjjel és nappal a 7.-ben”, a régi zsidó budapesti negyed*

MAROM Budapest
Budapest, Hungary

A projektet a Marom Budapest Egyesület 4 aktivistája kezdeményezte, akik korábban számos formális és nem formális programot is elindítottak Budapest “Zsidó negyedében” (hivatalosan: Erzsébet város belsejében) az elmúlt években. Ez a környék mára úgynevezett zsidó negyede Budapestnek és ez volt a zsidó gettó a Holocaust alatt.

Ma a terület még mindig az egyik legmultikulturálisabb helye a fővárosnak. Amit kulturálisan kevésbé ismernek, az hogy sok szegény Roma lakó még mindig itt él. A kezdeményezők a helyi Roma fiatalokat vonták be (11-17 év közöttieket) a programba, amely a különböző helyi értelmezéseket hangsúlyozza és promótálja a környéken.

Az első lépésben, az önkéntesek kifejlesztettek egy új, informális oktatási módszert, ami kombinálja a hely-specifikus oktatási módszert és a részvételi kutatást a dráma pedagógia technikáival. A próbafolyamat során a résztvevő fiatalok létrehoztak egy kitalált karaktert

maguknak, és ezeken keresztül léptek kapcsolatba egymással. A szövegalkotás szintén az improvizációra volt bízva. A dráma pedagógiai módszerek mellett, használták a festést, éneklést, mint művészeti technikákat.

Mint egy utolsó előadás képen, interaktív gyalogtúrákat szerveztek, az előadás a negyed főterén volt, a Roma fiatalok adtak elő a körülbelül 70 fős hallgatóságának. Az interaktív előadás ("A Klauzál Tér Szelleme") egy történetet mesél el egy fiatal zsidó lányról, akit meggyilkoltak ezen a téren 1944-ben, nem hagyhatja el ezt a helyet addig, amíg el nem meséli a történetét másoknak. Gyerekek játszanak a téren, segítenének a szellem lánynak, próbálják megérteni mi történhetett vele és eldöntik, hogy bemutatják a történetét a nyilvánosságnak. A szabadtéri előadás alatt a nézők kis csoportokba oszlanak és egy-egy színészt követnek, aki megismerteti velük az ő karakterét és az ő történetét a szellem lányról. Az előadás végén a hallgatóság tagjai találkozhatnak egymással és összerakhatják a teljes történetet, azáltal, hogy mindenki elmeséli a saját tapasztalatait, amit a saját idegvezetőjétől hallott.

20. SUBURB – CITY – HOME?/ Külváros, város, otthon?

Diákok és idősek létrehoznak egy blogot a környékükről

Sk Stiftung Kultur
Cologne, Germany

A project keretén belül a diákok és az idősek, ugyanarról a környékről készítettek egy blogot a saját életükről egy Kölni külvárosban. Két különböző látásmód jelenik meg a mindennapi életről. A résztvevők közösen tárják fel a környéküket, szövegeket írnak, képeket készítenek és nyilvánosságra hozzák őket a saját blogjukon, amely online elérhető az ezen a területen élők számára. A fő kérdések a következők voltak: "Mi a kedvenc helyem a környéken?", "Mit szeretnék megváltoztatni?", "Mit hiányolok?", "Mi jellemző erre a területre a városban?". Amíg elkészítik és változtatják a szövegeket és fényképeket a résztvevők kapcsolatba lépnek egymással és megvitatják a különböző látásmódjaikat.

21. Worldclass-Wieden-Tour

Tárlatvezetés helyieknek és menekülteknek párokban

Julia Landsiedl und Cora Akdogan (for Vienna Design Week)
Vienna, Austria

Két nézőpontból ismertettek egy bécsi kerületet: Egy négy hónapos időszakban, a bécsiek megmutatták a kerületet fiatal afgán menekülteknek, akik csak nemrég érkeztek Bécsbe (3,4 hónap- 1,5 év) és vice-versa (ez egy környék feltáró túra). Ezen belül hangsúlyt fektetnek azokra a helyekre, helyszínekre, amik az emberek számára nagy jelentőséggel bírnak- élelmiszerbolt, étterem, busz megálló stb. A túra mottója: "Mutasd meg a kerületedet, és is megmutatom az enyémet". A túra párokban történik- a párok kérdéseket kapnak és egy térképet. Az a javasolt, hogy hetente találkozzanak, de természetesen ez az emberekre van bízva (párookra). Néha a művészek is kísérik a találkozásokat.

A bécsi tervezői hetek alatt, hárman a párok közül meghívják fesztivál látogatókat a túrákra. A túrák összekeverik a helyeket, helyszíneket a párok mindkét tagjának. 3 túra zajlik párhuzamosan. A fesztivál látogatói eldönthetik, hogy melyikre csatlakoznak. A project keretében egy élő történet csere történik, váratlan barátságok szövődnek és különböző szempontokból megvilágítják az "otthon" értelmét. A túra végén egy nyitott "halal" kolbász evés kezdődik a kezdeményező irodájában, ahol információkat kaphatnak a projektről: ki vett részt, város térképek, meglátogatott helyek stb..

Két tényező tette nélkülözhetlenné a "belső" projekt sikerét: szociális munkások " mint kapcsolati mediátorok" a fiatalok és a művészek között, és a lehetőség, különösen az elején hogy megismerjék a művészeket a project központján kívül- bizalomépítés, megismerni a személyeket, akivel dolgoztak. Volt még néhány esemény a tárlatvezetés önkéntes bázisán - mint például a túrázás - amik nem kapcsolódnak a körsétához, de fontosak a bizalomhoz stb.